

Bärbel Meinert, Eisenweg 27, 09123 Chemnitz

Angebot – Mentoren-Ausbildung Eigene Mitarbeiter coachen Studenten

Paket 1:

Training über einen Zeitraum von drei Monaten mit folgendem Ablauf

1. Analyse-Tool
Ca. 45-minütiges Telefongespräch mit 2 Mitarbeitern des Marketing-Teams
2. 1-Tages-Workshop von 6 Unterrichtsstunden
3. Nach ca. 4 - 6 Wochen Reflexionsworkshop von 4 Unterrichtsstunden
4. Abschluss-Feedback

Was erwartet die Dozenten

- Neuromarketing & Schlussfolgerungen für die eigene Aufgabe
- Herausforderungen im Coaching-Prozess
- Grundlagen der Kommunikation mit den Studenten
- Effiziente Nutzung der knappen Zeit in der Zusammenarbeit
- Gestaltung der Coaching-Phasen
- Lösungsansätze für schwierige Situationen
- Zusammenarbeit mit Kollegen

Sie erweitern Ihre Kenntnisse

- Wie funktioniert Coaching erfolgreich?
- Wie gestaltet sich ein gelungener Start in die Zusammenarbeit mit den Studenten?
- Wer ist für die Motivation verantwortlich?
- Wie und wann sind Gespräche zu führen und zu dokumentieren?
- Feedback oder Feedforward?
- Wie bringe ich mich erfolgreich in das Team ein?

Ihr Nutzen

- ✓ Die geschulten Mitarbeiter verstehen das Gesamt-Konstrukt für eine gelungene Zusammenarbeit mit Studenten.
- ✓ Es erfolgt eine zunehmende Einheitlichkeit in der Umsetzung der Standards der Firma.
- ✓ Sie erhalten Handlungsempfehlungen für zukünftige Betreuungstätigkeiten.
- ✓ Sie erfahren, wie sie knapp bemessene Zeit aktiv und effizient nutzen können.
- ✓ Sie verstehen die Wirkung von verbaler und nonverbaler Kommunikation.
- ✓ Sie bekommen einen Einblick, wie sie effektiv und zielorientiert mit den Studenten zusammenarbeiten können.

Paket 2

Training über einen Zeitraum von sechs Monaten mit folgendem Ablauf

1. Analyse-Tool
Ca. 45-minütiges Telefongespräch mit 2 Mitarbeitern des Marketing-Teams
2. 1-Tages-Workshop von 6 Unterrichtsstunden
3. Nach ca. 4 - 6 Wochen Reflexionsworkshop von 4 Unterrichtsstunden
4. 8 Stunden individuelles Coaching der Dozenten per Telefon, E-Mail, Skype
5. Abschluss-Feedback

Ihr Nutzen zusätzlich zum Paket 1

- ✓ Praktische Erfahrungen der einzelnen Mentoren werden sofort diskutiert und analysiert.
- ✓ Die Mentoren reflektieren ihre Betreuungspraxis, analysieren ihr Vorgehen und ziehen Schlussfolgerungen und Konsequenzen für ihre Tätigkeit als Coach am Messestand.
- ✓ Es entsteht eine offene, konstruktive Feedback-Kultur.
- ✓ Die Mentoren arbeiten eigenverantwortlich in der Betreuung der Studenten.

Bereits nach wenigen Coaching-Einsätzen Ihrer Mitarbeiter hat sich diese Investition gelohnt. Sie sparen zukünftig das Geld für den Einsatz externer Trainer.